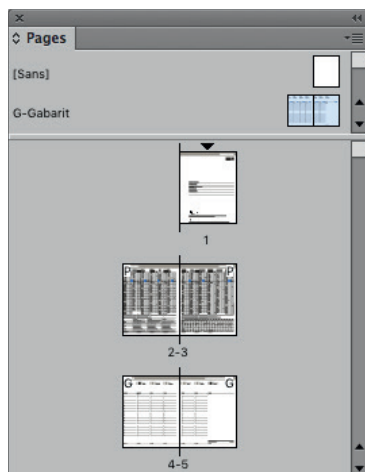


CRÉER VOS PAGES DE PUB

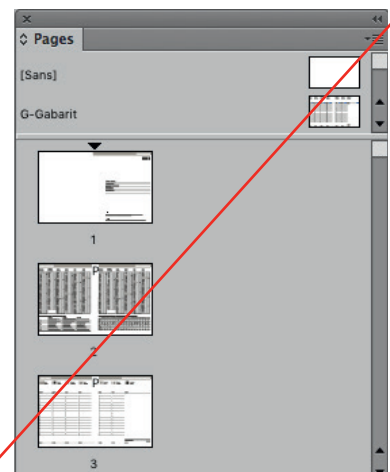
VEILLER À BIEN RESPECTER LES ZONES D'EMPLACEMENT (spirale, élastique, repinçage, etc...) **ET MARGES DE SÉCURITÉ**, afin que les textes ou logos ne soient pas coupés.

POUR CRÉER VOTRE FICHIER DE PAGE DE PUBLICITÉ :

utiliser l'option «pages en vis-à-vis» sous Indesign (pas de planche ni d'imposition). Nos gabarits pub sont, par défaut, préparés de la sorte.



CONFORME



NON CONFORME

Si nous ne recevons pas d'épreuve couleur certifiée (type Cromalin numérique signé par le client), nous imprimons selon les standards de la quadrichromie.

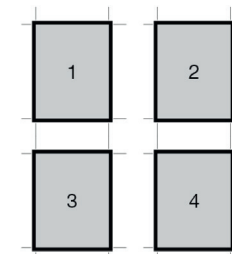
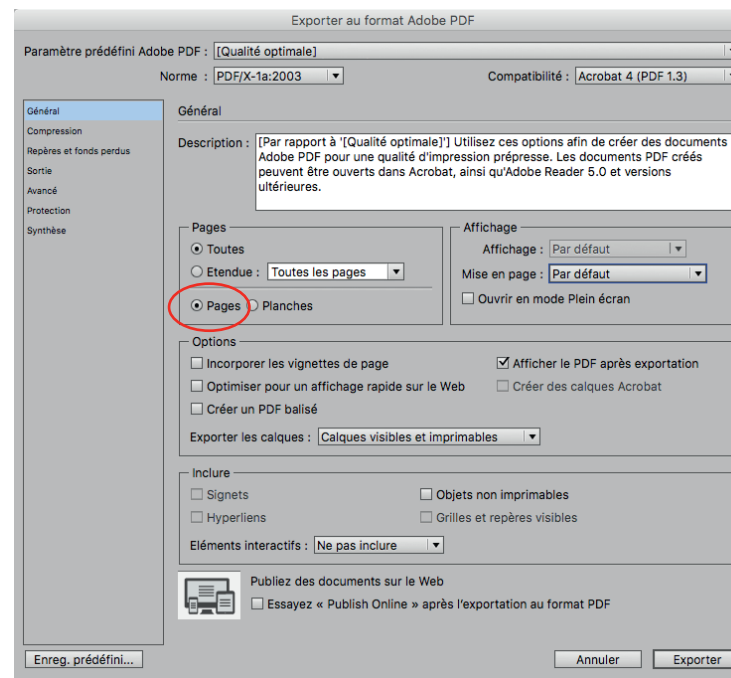
EXPORTER VOS FICHIERS EN PDF

VOTRE FICHIER :

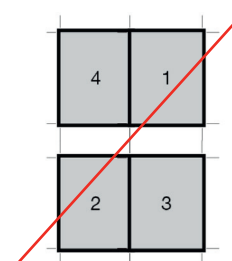
- PDF haute définition
- CMJN ou Pantone®
- Images en 300dpi
- Polices intégrées
- Taux d'encrage inférieur à 300%
- Fonds perdus **5 mm**
- **Les traits de repère doivent toujours être en dehors de la zone de fond perdu.**

POUR EXPORTER VOTRE FICHIER EN PDF :

FOURNIR TOUTES LES PAGES DE PUB DANS UN PDF UNIQUE (pas d'imposition) **TOUJOURS COCHER :** Pages dans l'onglet Pages de la fenêtre d'export.



CONFORME



NON CONFORME